

Kulturministeriet

VI KOMMUNIKERER MED ET SAMLET UDTRYK

I Kulturministeriet er det slut med skiftende visuelle signaler, når departementet kommunikerer på skrift med sine omgivelser.

Med SkabelonDesigns WordEngine® er alle medarbejdere i departementet i stand til at udforme skriftligt materiale, der altid overholder ministeriets krav og retningslinjer for et professionelt design.

SkabelonDesigns løsning WordEngine® er udrullet på tværs af afdelinger til alle brugere i Kulturministeriet, der bruger den nye løsning i det daglige arbejde.

Dorte Andersen, som er kontorfuldmægtig i Kulturministeriet og tovholder på projektet med SkabelonDesign, fortæller om ministeriets nye løsning:

”Det var afgørende for os, at vi fik en løsning, som kunne understøtte vores udformning af forskellige dokumenter i det daglige arbejde.

Vi udarbejder rigtig meget skriftligt materiale på dagsbasis, og derfor er det vigtigt, at vi ikke bruger for meget tid på at opnå det helt rette og professionelle udtryk, der samtidig overholder vores retningslinjer for visuelt design,” siger Dorte Andersen.

En fleksibel og brugervenlig løsning

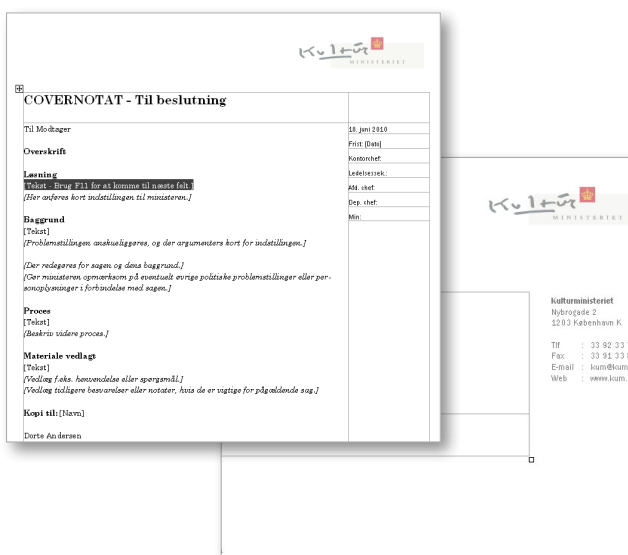
SkabelonDesigns WordEngine® er en softwareløsning til Microsoft Word, der gør det nemt og enkelt for medarbejderne i Kulturministeriet at udforme breve, publikationer, rapporter og andet skriftligt materiale, som aldrig afviger fra ministeriets designforskrifter. Ministeriets nye skabeloner til WordEngine® er alle implementeret i departementets fil- og dokumenthåndteringssystem Captia.

”Vi havde på forhånd tre krav, som løsningen skulle leve op til. For det første gik vi meget op i, at løsningen skulle være brugervenlig og fleksibel. Vores medarbejdere er ikke nødvendigvis stærke på tekniske kompetencer, så løsningen skulle være enkel at anvende. Herudover skulle løsningen hjælpe os til et ensartet og professionelt udtryk, når vi kommunikerer skriftligt med vores omgivelser.

Desuden var det et afgørende krav, at vi ville have mulighed for selv at rette i Word skabelonerne, f.eks. ændre farver, logo eller placeringer.

WordEngine® opfylder alle tre krav til punkt og prikke. Det er især nemt for os at rette i skabelonerne, fordi dette sker fra centralt hold. Det betyder, at selv de mindste rettelser udrulles på én gang i hele departementet.

Hermed slipper vi for problemet med, at nogle afdelinger retter i en skabelon, og derefter sender materiale ud, der ikke stemmer overens med det resten af det ministeriet bruger. Det var et problem, vi ofte stødte på, før vi fik WordEngine® implementeret,” siger Dorte Andersen.

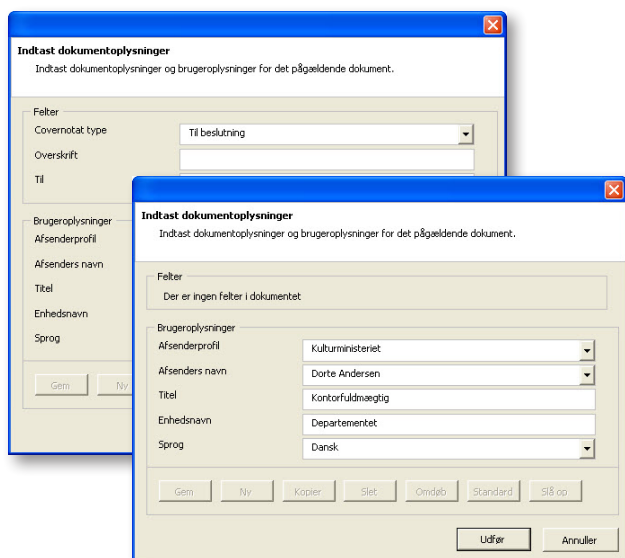


En skræddersyet løsning

Kulturministeriet, der havde været på jagt efter en passende løsning på departementets udfordring, var ikke længe om at vælge SkabelonDesign som den rette leverandør.

”Vores design leverandør e-Types anbefalede os at kontakte SkabelonDesign. Vi fik besøg af Jeppe Schytte-Hansen fra SkabelonDesign, der præsenterede os for en meget professionel løsning til en ganske overkommelig pris, som vi med det samme blev begejstrede for. Vi sagde god for projektet og herefter gik en grundig rådgivningsproces i gang, som resulterede i, at vi nu har fået præcis den løsning, som vi ønskede og havde behov for. SkabelonDesign har, udover at levere selve løsningen, fungeret som engageret rådgiver og samarbejdspartner gennem hele processen, så vi løbende har kunnet tilrette til vores behov,” forklarer Dorte Andersen.

WordEngine® blev implementeret i ministeriet medio 2010, og er allerede nu en fast del af medarbejdernes daglige arbejde.



Dialogboks hvor brugeren én gang indtaster sine afsenderoplysninger.

Branchekendskab er vigtig for succes

SkabelonDesign samarbejder med virksomheder i mange forskellige brancher, og har erfaring med både den private og offentlige sektor.

”Det betød meget for os, at SkabelonDesign også arbejder sammen med andre ministerier. Det var vigtigt, at vi vidste, at de har forståelse for, hvad det vil sige at have med ministerbetjening at gøre i det daglige,” supplerer Dorte Andersen.

WordEngine i toppen af karakterskalaen

”Hvis jeg skulle vurdere vores nye løsning på en skala fra 1 til 10, ville jeg give karakteren 9, fordi løsningen opfylder vores behov i meget stor udstrækning. De begrænsninger vi er løbet ind i, skyldes faktisk hovedsagligt begrænsninger i Word og Captia og ikke i WordEngine®. Desuden er det en kæmpe fordel, at løsningen er så enkel og brugervenlig. Jeg vil også nævne SkabelonDesigns hurtige, venlige og professionelle behandling. Vores udfordringer er altid blevet taget seriøst og behandlet med respekt, så vi har følt os i gode hænder,” lyder det fra Dorte Andersen.

Next step: Styrelsen for Bibliotek og Medier

SkabelonDesigns arbejde og kontakt med kunderne strækker sig udover selve implementeringsprocessen, fordi SkabelonDesigns medarbejdere fungerer som konsulenter og rådgivere for deres kunder.

”SkabelonDesign har gjort os næsten helt selvkørende med vores nye løsning, fordi den er så enkel, som den er. Men det er rart at vide, at vores samarbejde fortsætter i et lavere gear. På kortere sigt forventer vi, at Styrelsen for Bibliotek og Medier, som er underlagt Kulturministeriet, også tilslutter sig vores nye løsning,” slutter Dorte Andersen.

Om Kulturministeriet

Kulturministeriet varetager opgaver og sager vedrørende kulturformidling, kulturmiljø, radio og tv, idræt, ophavsret og kulturelle forbindelser med udlandet. Ministeriet varetager også opgaver vedrørende tilskud til kunst, musik, teater, film, biblioteker, arkiver, museer og videregående uddannelse inden for de nævnte områder.

Kulturministeriets område dækker i øjeblikket ministeriets departement, fire styrelser og 34 statslige kultur- og uddannelsesinstitutioner. Ministeriet hjælper ministeren med at udvikle og formulere kulturpolitik og med at føre politikken ud i livet på bedst mulig måde.

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 525.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andet af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, Egmont, Novo Nordisk, Nykredit, Politiet, Region Hovedstaden, SEB, TDC, VELUX og Vestas samt af 13 kommuner, ni ministerier og fire universiteter.