



Jeppe Schytte-Hansen

Managing Director, Partner

Ansvarsområder i SkabelonDesign

Bestyrelse, strategi og forretningsudvikling.

Marketing, kommunikation og PR.

Personaleledelse (af ansatte på det danske marked).

Partnerskaber i Danmark (kommunikations-, reklame- og designbureauer).

Produkt- og konceptudvikling.

Projektledelse, analyse, undervisning og rådgivning (ifm. større opgaver).

Praktisk erfaring

2004 - Managing Director, Partner i SkabelonDesign.

2001 - 2004 Chefkonsulent/afdelingschef i DG Media A/S (Datagraf). Budgetansvarlig, salg, rekruttering, coaching og rådgivning.

1999 - 2001 Supervisor/Teamleder, Berlingske Bladsalg & Service. Ansvar for en gruppe på 19 sælgere: Rekruttering, coaching, kursusafholdelse, budgetplanlægning.

Uddannelse

2000 - 2004 HD, Copenhagen Business School (Organisation & Ledelse) -uden speciale.

1998 - 1999 Sportscollege (idrætslederuddannelse), kombineret med fag i afsætning, erhvervsøkonomi, international økonomi og erhvervsret.

Kundeopgaver SkabelonDesign:

Ambu	DONG Energy	Københavns Universitet
Berlingske Tidende	DSB	Region Hovedstaden
Bonnier	DSV	Rigspolitiet
Carlsberg	Egmont	TDC
Chr. Hansen	FLSmidth	Transportministeriet
Coloplast	Keops	Velux
Danisco	KPMG	Vestas
Danske Bank	Københavns Kommune	O.m.a.
Danske Spil		

Virksomheder og medlemskaber:

Partner og bestyrelsesmedlem i SkabelonDesign.

Partner og bestyrelsesmedlem i Mentum.

Partner og bestyrelsesmedlem i Amplio.

Ejer af Schytte-Hansen Holding ApS

Bestyrelsesformand i Badmintonklubben af 1937.

Medlem af Dansk Marketing Forum.

Medlem af Dansk Kommunikationsforening.

Medlem Dansk IT.