

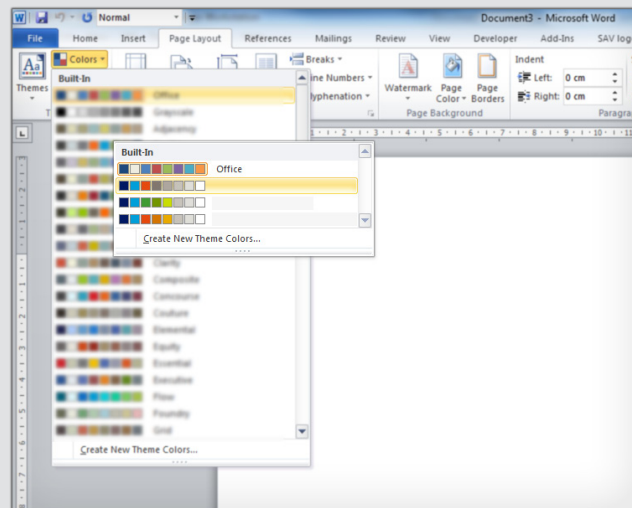
## CleanUp & Brand - CUB

CleanUp & Brand - CUB er et nyt værktøj, der gennem oprydning og tilførsel af nye muligheder for branding i Microsoft Office 2007 og 2010, skaber grundlag for effektiv kommunikation for din virksomhed.

### Et unikt værktøj

CleanUp & Brand er et unikt værktøj, der tilpasser Microsoft Office til virksomhedens visuelle identitet, og som kan begrænse mulighederne for utilsigtet brugeradfærd i Microsoft Office.

CleanUp & Brand sikrer korrekt brug af den visuelle identitet i alle Microsoft Office dokumenter.



Novo Nordisk har ved hjælp af CleanUp & Brand foretaget oprydning i Microsoft Office, så virksomhedens Office platform leverer output i overensstemmelse med virksomhedens visuelle identitet.

### Office CleanUp

I de seneste versioner af Microsoft Office er der tilføjet mange muligheder for brugeren til hurtigt og nemt at påvirke layout, design og udformning af Office dokumenter.

Microsoft Office pakken rummer mange muligheder for at brugere selv kan vælge styles, skrifttyper, overskrifter, brevhoved, side hoved og side fod.

Risikoen ved dette består i at den ramme for visuel kommunikation, som virksomhed og designbureau har lagt i en visuel identitet, let overskrides eller brydes helt, når brugeren uforvarende eller bevidst ændrer en f.eks. en style eller et sidehoved i et Word dokument.

SkabelonDesigns CleanUp & Brand minimerer denne risiko gennem en effektiv oprydning i de mange muligheder for tilsigtet såvel som utilsigt-

et bruger påvirkning af Microsoft Office dokumenter, som Microsoft Office rummer.

### Branding - overalt i Office

CleanUp & Brand kan ikke alene sørge for at "luge" ud i de mange muligheder for tilsigtet og utilsigtet brugeradfærd som Office pakken indeholder.

CleanUp & Brand rummer samtidig mulighed for implementeret branding på et helt nyt niveau.

Gennem tilretning af farver, typografier, forsider, headers, footers og lignende til virksomhedens egen grafiske profil, kan CleanUp & Brand hjælpe virksomhedens medarbejdere til altid at foretage naturlige og intuitivt "korrekte" valg, når de arbejder med Microsoft Office.

Hermed kan virksomheden sikre sin branding overalt i Microsoft Office.

## Et værktøj for IT, marketing og kommunikation

Den tidskrævende opgave med oprydning i Microsoft Office installationer, har hidtil krævet allokering af mange ressourcer i en virksomheds IT afdeling.

CleanUp & Brand hjælper til at gøre dette til en meget enklere proces, fordi produktet rulles ud til alle brugeres PC'ere i en organisation.

Værktøjet kan fjerne en lang række af de uønskede features og muligheder, som de nyere versioner af Microsoft Office er "født" med. Dette gælder såvel Word, PowerPoint som Excel.

Udover at fjerne elementer, farver, typografier og features i Microsoft Office, giver CleanUp & Brand mulighed for at implementere virksomhedens egne farver, typografier osv. ud til alle brugere.

Hermed opnår virksomheden både en implementeret branding helt ud i alle lag af Microsoft Office, og at brugernes naturlige og intuitive valg af farver, typografier m.v. er i fuld overensstemmelse med den visuelle identitet.

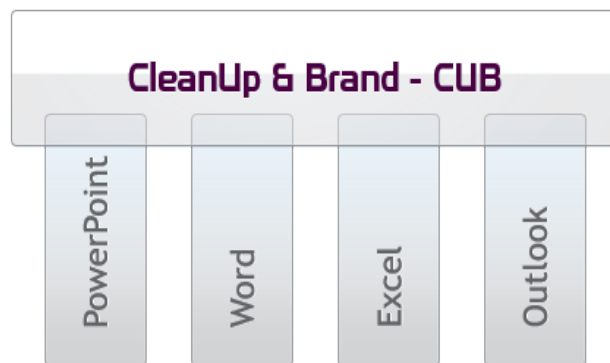
Dermed bliver CleanUp & Brand til et interessant valg for både IT, Marketing og Kommunikation i en virksomhed - og dermed også for virksomhedens medarbejdere.

## Branding som en naturlig del af Office - i hele Office

CleanUp & Brand fungerer som en selvstændig overlejret software løsning til Microsoft Office.

CleanUp & Brand overlejrer på en og samme tid hele Microsoft Office og griber samtidig ned i hvert enkelt program i pakken for at udføre forskellige oprydninger i Office.

CleanUp & Brand tilfører specifikke handlemuligheder for brugere af Office og kan sørge for komplet implementeret branding i Microsoft Office.



CleanUp & Brand er et oprydnings- og branding værktøj, der fungerer som en overlejret installation på tværs af Microsoft Office pakken.

## CleanUp & Brand - CUB... igen

Navnet CleanUp & Brand - CUB, (en unge eller hvalp), er valgt fordi produktet ikke er i samme vægtsklasse som f.eks. vores Engine-løsninger, men fordi det er et lille smart produkt, der trods sin lidenhed kan vise sig at kunne gøre en stor forskel.



Modellen SPHERE illustrerer workflow og kompetencer, som SkabelonDesign anvender i arbejdet med Brand Management Tools til Microsoft Office.

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office, som hjælper private og offentlige virksomheder og organisationer med at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation. Vores kunder består af virksomheder og organisationer i hele verden med ca. 480.000 brugere af løsningerne på verdensplan.

Vores løsninger anvendes blandt andet af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, Egmont, FLSmidt, IKEA, Novo Nordisk, Nykredit, Politiet, Rambøll, Region Hovedstaden, SEB, TDC, VELUX, Vestas samt fire universiteter, syv ministerier og 12 kommuner.

REFSHALEVEJ 147, 3 - DK-1432 KØBENHAVN K. - +45 7020 7247 - WWW.SKABELONDESIGN.DK