

DONG Energy har styr på PowerPoint

Effektiviteten og glæden ved at arbejde med præsentationer har fået et løft hos den danske energileverandør DONG Energy, der har valgt løsningen PresentationEngine for at skabe konsistens i virksomhedens visuelle identitet.

København den 1. december 2008: Da DONG Energy blev dannet i 2006, stod den nye danske energileverandør med en udfordring. DONG Energy blev til som resultat af en sammenlægning af seks danske energiselskaber, der alle havde hver deres virksomhedsprofil. I forbindelse med sammenlægningen skulle der skabes og implementeres en fælles visuel identitet.

”De seks energiselskaber havde hver deres identitet. Det har været vigtigt for DONG Energy, at der er blevet skabt en fælles identitet. Vi er en stor professionel virksomhed og det er vigtigt for os, at der er konsistens i vores budskab – både internt og eksternt. Mange af de udfordringer, man dagligt oplever i PowerPoint, vil det nye værktøj rydde af vejen. Det er stort set de samme udfordringer, alle oplever f.eks. at lave præsentationer der ser professionelle ud uden at bruge for lang tid på det, samtidig med at DONG Energy’s visuelle identitet fastholdes,” siger Kristine Jakobik, Kreativ Projektleder hos DONG Energy, Group Reputation.

PowerPoint er det mest anvendte præsentationsværktøj i mange virksomheder. Hos DONG Energy oplever man – ligesom mange andre steder – at brugerne har svært ved at navigere rundt i programmets mange muligheder og at resultatet i præsentationerne ikke er ensrettede. Nogle kan bruge timer på at lave en præsentation, andre udarbejder præsentationer uden korrekt brug af logo, farver, skrifttype m.v. De problemer har den danske virksomhed SkabelonDesign løst. Virksomheden udvikler løsninger til Microsoft Office Pakken med fokus på visuel identitet og brugervenlighed. Ved hjælp af SkabelonDesigns løsninger er det hurtigt og enkelt at optimere og operationalisere arbejdet, så man nemt kan implementere, anvende og vedligeholde sin visuelle identitet.

”Løsningen PresentationEngine fra Skabelon Design, hvor vi har købt koncernlicens gør det enkelt at lave præsentationer, der stemmer overens med vores visuelle identitet – og medarbejderne har virkelig taget positivt imod værktøjet,” siger Kristine Jakobik.

SkabelonDesign har på få år opnået en ledende position inden for sit felt. Virksomheden har aktiviteter i flere europæiske lande og i USA. SkabelonDesigns danske kunder tæller bl.a. TDC, Carlsberg, Coloplast, Danisco, Danfoss, Velux, Region Hovedstaden, FL Smidth og flere andre af de største virksomheder.

”Stadig flere virksomheder har fået øjnene op for, at en gennemført visuel identitet arbejder positivt for virksomheden – både internt og eksternt. PowerPoint er et af de værktøjer, der i høj grad er med til at skabe identitet og kendskab til en virksomheds brand,” siger Jeppe Schytte-Hansen, Managing Director og Partner i SkabelonDesign. ”Desværre kan styrken også være svagheden: Vi kender vist alle sammen til virksomheden, hvor præsentationerne er et mismask af forskellige udtryk. Ved at benytte vores løsninger, sikrer virksomhederne sig, at deres visuelle identitet i Microsoft Office dokumenter og præsentationer er ensartet og på et højere niveau end tidligere.”

Om SkabelonDesign

Den danske virksomhed SkabelonDesign blev stiftet i 2004. Med 380.000 brugere af vores løsninger er SkabelonDesign Danmarks førende udviklingshus med fokus på skabeloner og værktøjer til Word, PowerPoint, Outlook og Excel. Formålet er at gøre brugen af den visuelle identitet i virksomhedens kommunikation tilgængelig for medarbejderne. SkabelonDesigns løsninger gør, at det er enkelt for organisationer at implementere, anvende og vedligeholde deres visuelle identitet. SkabelonDesign har hovedkontor i København, hvorfra al softwareudvikling sker. Virksomheden har desuden kontor i England og distributører i USA, Frankrig og Spanien. Se nærmere på www.skabelondesign.dk

Kontakt:

Jeppe Schytte-Hansen, SkabelonDesign, mail: jsh@skabelondesign.dk, tlf. 26 27 88 55
Kristine Jakobik, DONG Energy, mail: krwja@dongenergy.dk, tlf. 99 55 96 96