

SkabelonDesign er igen i 2010 Gazelle virksomhed

For andet år i træk er SkabelonDesign blevet udnævnt til Gazelle virksomhed af Dagbladet Børsen. Det skyldes at selskabet gennem de sidste fire år har skabt positiv vækst og mere end fordoblet omsætningen. Den fortsatte høje vækst placerer SkabelonDesign i vækstlisten blandt virksomheder i Danmark.

SkabelonDesign har eksisteret siden 2004, og har lige siden vist flotte vækstresultater, der bekræfter, at SkabelonDesign er født med stærke vækstgener. Udover pæne tal på bundlinjen, er væksten igen i 2010 kommet til udtryk i en fortsat udvidelse af medarbejderstaben, stor national og international kundetilstrømning og nye tætte relationer med samarbejdspartnere.

"Det betyder noget særligt for alle 22 ansatte i SkabelonDesign, at vi igen i 2010 er blevet kåret som Gazelle virksomhed. SkabelonDesign har eksisteret i 6 år, og kåringen for andet år i træk er endnu et positivt tegn på, at vores arbejde bærer frugt. Den eksplosive vækst vi på relativ kort tid har opnået, bekræfter os i, at vores nuværende fokus er den rette vej frem," siger Jeppe Schytte-Hansen, Managing Director og Partner i SkabelonDesign.

"Antallet af Gazelle virksomheder er i 2010 halveret i forhold til sidste år. Det faktum, at vi i en tid præget af økonomiske vanskeligheder formår at levere et resultat, der kvalificerer os som Gazelle virksomhed, gør os både glade og stolte," fortsætter Jeppe Schytte-Hansen.

Uden interessen og tilliden fra vores kunder og samarbejdspartnere havde vi ikke opnået den status. Derfor opfatter jeg gazelle-kåringen som en værdifuld blåstempling af vores koncept, der endnu engang fortæller, at vi ER unikke," siger Jeppe Schytte-Hansen.

Under en halv procent af danske virksomheder opnår hvert år gazelle-status, og derfor har SkabelonDesign fået en eksklusiv plads i Danmarks vækstelite - som nummer 418 med en vækst på 189 %. Et resultat, som selskabet har opnået gennem omstillingsparathed og fokus på markedsdrevne løsninger.

"Det er vores mål at forsøge at fastholde vores position til næste år. Det betyder, at vi skal blive ved med at følge vores markedsdrevne strategi og spotte tendenser inden for designimplementering og softwareudvikling til Microsoft Office, inden de opstår. Vi har allerede nu flere spændende tiltag på tegnebrættet, som kan styrke vores position. Jeg er overbevist om, at det vil lykkes os - dels i kraft af den positive udvikling, vi oplever på det danske mar-

ked, men ikke mindst på grund af de meget lyse udsigter, der er på vores internationale markeder i Norden og Spanien, samt den spirende interesse vi tydeligt kan mærke fra hele Europa, samt Nord- og Sydamerika.", siger Jeppe Schytte-Hansen.

Om SkabelonDesign

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools i form af skabeloner og andre løsninger til Microsoft PowerPoint, Word, Excel og Outlook med to primære mål for øje - at fremme en ensartet anvendelse af den visuelle identitet i organisationers kommunikation samt at effektivisere medarbejdernes arbejde i Microsoft Office.

Vores løsninger PresentationEngine®, WordEngine®, ExcelEngine® og CorporateSignature® er unikke redskaber, der hjælper brugere med at forbedre og professionalisere arbejdet i Microsoft Office.

SkabelonDesign har 480.000 brugere på verdensplan, som er fordelt på små, mellemstore og store organisationer. Vores løsninger anvendes blandt andre af Aarhus Universitet, Carlsberg, Coloplast, Danfoss, Danisco, DONG Energy, Egmont, FLSmidth, Politiet, Region Hovedstaden, Telenor, TDC, VELUX, 8 kommuner og 4 ministerier.

For yderligere information kontakt venligst

SkabelonDesign

Jeppe Schytte-Hansen, Managing Director, Partner

Telefon: 70 20 72 47

Mobil: 26 27 88 55

E-mail: jsh@skabelondesign.dk